

ginniG: stile di vita al femminile

IN UN AMBIENTE CURATO, UNA VALIDA ALTERNATIVA ALLA PALESTRA

di R. S.

ginniG il cui motto è "il piacere di muoverti divertendoti", nasce nel 2004 a Faenza da un'idea del suo fondatore, Mirko Console Camprini, con il supporto creditizio di FinanziArti/CNA. Si svilupperà successivamente nelle seguenti tappe: 2005 apertura di un centro a Forlì, 2006 a Cesena, 2007 a Lugo.

Per il futuro si prevede l'apertura di altri centri in Emilia Romagna e in altre regioni italiane per creare il primo network in Italia al femminile.

Già ora, con i suoi quattro centri, ginniG si può definire l'unica catena italiana di centri di stile di vita per sole donne. Non è solo una palestra, ma è un modo d'essere al femminile, è un modo nuovo di interpretare lo stile di vita e, in particolare, l'esercizio fisico.

Ne parliamo appunto con Mirko, ideatore dei centri.

Lei afferma che i centri ginniG non sono palestre. Come dobbiamo allora considerarli? Nei centri ginniG si fa esercizio fisico in modo efficace, divertente e personalizzato.

In un ambiente accogliente, semplice ma ricercato non ci sono macchinari da palestra ma attrezzature di nuova concezione, a resistenza idraulica che permettono di snellire e tonificare senza dolore e fatica muscolare. Noi non interpretiamo il movimento fisico solo come questione estetica (che pure è importante), ma cerchiamo di intenderlo come una fonte di benessere a 360 gradi, dove le donne possono ritrovarsi per allenarsi, fare ginnastica, ma anche per rilassarsi.

Per la loro realizzazione sono partito da centri finalizzati al dimagrimento diffusi negli Stati Uniti, cercando di migliorarli e di renderli più



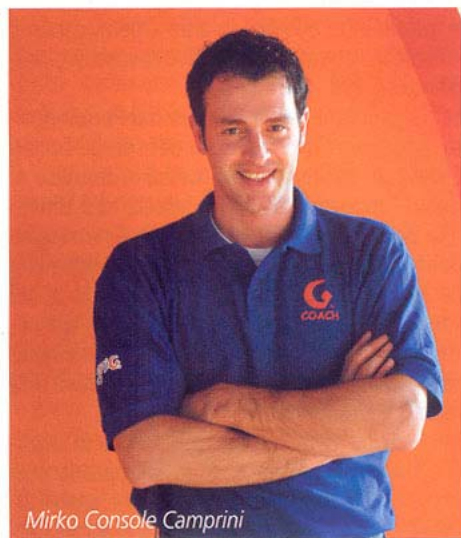
vicini alle esigenze della donna italiana. Nei nostri centri l'esercizio fisico è solo una parte, perché le donne, oltre a mantenersi in forma si incontrano ma, soprattutto, si rilassano in un clima di grande libertà. La libertà, uno dei concetti ispiratori dei centri ginniG, intendendo questa anche come libertà d'orari, libertà di frequenza, libertà negli spazi perché da noi gli spazi sono aperti, non c'è reception, non ci sono porte, non ci sono lucchetti.

La nostra filosofia si basa su alcuni valori che danno quotidianamente l'energia e la gioia di far crescere questo progetto. Questi valori sono: armonia (interna ed esterna), fiducia (in noi e in voi), integrità morale (agire con onestà e rispetto della vita), libertà (per sé e

per gli altri), servizio, solidarietà (sospendere il giudizio di fronte alla vita altrui).

Chi frequenta i suoi centri?

Nei centri ginniG la clientela è eterogenea: si trova la giovane che, mentre si allena, socializza e si confronta con la signora più matura, la professionista e la casalinga che si scambiano informazioni, sono solidali, si sostengono nel momento dello sforzo fisico in una sorta di obiettivo comune da perseguire. Tutte le clienti sono seguite dalle *coach* ginniG, tutte laureate in Scienze Motorie.



Mirko Console Camprini

Come vorrebbe che venissero interpretati i suoi centri?

In sintesi, mi piacerebbe pensare ai centri ginniG come ad un modo d'essere, un nuovo approccio allo stile di vita, come al gioco, al divertimento, alla crescita personale, alla libertà d'essere pensato per la donna, in un ambiente accogliente, curato, confortevole. Si potrebbe pensare come il meglio della casa e l'alternativa alla palestra.

Quali progetti futuri per i centri ginniG oltre al desiderio di aprirne altri?

Stiamo lavorando per lanciare una linea d'abbigliamento intimo pensato appunto per la donna ginniG oltre che uno spazio "giocaginni" che, partendo dalla filosofia dei centri, si rivolgerà ai bambini dai 4 ai 10 anni con personale qualificato appositamente dedicato. ■